



Le attività di comunicazione.

Anche per comunicare ed entrare in contatto con le persone, l'Ail di Milano si muove in svariate direzioni. Dall'organizzazione di manifestazioni di piazza alla programmazione di campagne pubblicitarie. Gli scopi di queste diverse attività, comunque, sono sempre i medesimi: ricordare a chi ha bisogno che l'Associazione è presente e vicina, sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della leucemia, raccogliere i fondi necessari per combattere i tumori del sangue.

Tra le iniziative si segnalano:

- la costante divulgazione di notizie e informazioni sulle malattie.
- l'organizzazione di convegni scientifici.
- la pubblicazione del trimestrale "Fatti chiari Ail".
- l'apertura del sito internet www.ailmilano.it.
- la campagna pubblicitaria.

- le manifestazioni di piazza per la distribuzione, in cambio di donazioni, di Stelle di Natale e Uova di Pasqua.
- l'offerta, sempre in cambio di donazioni, di biglietti per gli auguri natalizi.

Molte aziende, peraltro, dandone avviso ai clienti, devolvono all'Ail le somme normalmente destinate all'acquisto di regali di Natale.

L'Ail Nazionale ha attivato il primo Numero Verde dedicato ai problemi ematologici.

Chiamando gratuitamente l'800-226524 è possibile documentarsi sulle malattie e sui Centri di trattamento in Italia. In passato l'Associazione è stata beneficiaria della maratona televisiva di raccolta fondi "Trenta ore per la vita".